

# INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort .....	7
<i>Wolfgang Willmann: Spiel- und Sammelfiguren aus Zinn</i>	
1 Geschichtliches zur Zinnfigur – Vom Spielzeug zum Sammelobjekt.....	11
2 Beliebtes Thema auf dem Zinnfigurenmarkt: Kolonialzeit des 19. Jahrhunderts.....	29
2.1 Der Weg nach Westen – die Eroberung Nordamerikas .....	30
2.2 Der Schwarze Kontinent – Wettlauf um Rohstoffquellen und Prestige .....	48
2.3 Begehrte Handelsplätze am Stillen Ozean: China.....	63
2.4 Die Südseeinseln – Kolonien am Ende der Welt.....	68
2.5 Nachbetrachtung .....	71
3 Pionier der Karl-May-bezogenen Zinnminiaturen: Ernst Heinrichsen in Nürnberg .....	72
3.1 Zur Firmengeschichte .....	72
3.2 Karl-May-Figuersortiment bei Heinrichsen .....	76
4 Erweiterung des Karl-May-Figuerspektrums durch Aloys Ochel in Kiel .....	103
4.1 Zur Firmengeschichte .....	103
4.2 Initiator der Karl-May-Editionen: Otto Gottstein .....	105
4.3 Karl-May-Figuersortiment bei Ochel .....	111
5 Herausgeber von Karl-May-Zinnfiguren in jüngerer Zeit .....	144
6 Visualisierung der Abenteuerfantasien und des Geschichtsinteresses mit Zinnminiaturen.....	165
6.1 Einige Bemerkungen zum Werdegang einer Zinnfigur .....	165
6.2 Szenen in ‚traditionellen‘ Schaubildern .....	174
6.3 Kreative Kulissen- und Diorameneffekte .....	194
6.4 Der Ritt durch ein Buch .....	202
6.5 Schwibbogensockel und Streichholzschilder für Figurenpräsentationen.....	205
6.6 Figurenausstellungen zu Karl May.....	212
7 Gesellschaftsspiele mit Karl-May-Figuren aus Zinn und Karton .....	220
7.1 Spiele mit Zinnfiguren .....	220
7.2 Spiele mit Figuren aus Karton .....	227
8 Schlussbetrachtung und Ausblick .....	234

## *Malte Ristau: Aufstellfiguren aus Masse und Kunststoff*

1	Ursprung und Aufwachsen der kleinen Figuren .....	245
2	Massenmedium eigener Art für Karl May .....	256
3	Die Massefiguren der Aufbaujahre .....	267
4	Übergang zum Kunststoff .....	281
5	Die Meisterstücke aus dem Elastolin-Programm .....	290
	Exkurs 1: Wilder Westen made in Neustadt .....	310
6	Pierre Brice und Lex Barker .....	319
7	Die zweite Generation bei Elastolin .....	325
8	Dreißig Jahre Marketing mit Karl May .....	334
9	Die kleinsten Figurenwelten .....	346
10	Die Wunder aus Tüten von Heinerle .....	353
	Exkurs 2: Wo steckt Old Firehand? .....	366
11	Werbemittel für Linde Kaffee .....	368
12	Die Schauspieler von Friedel .....	381
	Exkurs 3: Vorsicht beim Einkauf .....	386
13	Brettspiele und Kuriosa .....	387
14	Neue Figuren für Sammler .....	398
15	Nachwirkungen und Perspektiven .....	412
 <i>Anhang</i>		
	Zeitachse – Meilensteine der Figurengeschichte .....	422
	Matrix der Eigenschaften von Zinn-, Masse- und Kunststofffiguren .....	424
	Literatur- und Quellenangaben .....	427
	Plattformen für Sammler .....	431
	Bildnachweis .....	432