

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Grußworte | 3 |
| Bernhard Schmid: <i>100 Jahre Karl-May-Verlag = 100 Jahre Familiengeschichte</i> | 5 |
| Jürgen Seul: <i>100 Jahre Karl-May-Verlag</i> | |
| 1. Teil – <i>Die Anfangsepoche (1912–1932)</i> | 10 |
| 2. Teil – <i>Der Verlag im Dritten Reich (1933–1945)</i> | 55 |
| 3. Teil – <i>Der KMV in der Nachkriegszeit (1946–1959)</i> | 82 |
| 4. Teil – <i>Die goldenen 60er-Jahre (1960–1969)</i> | 102 |
| 5. Teil – <i>Reprints und andere neue Schwerpunkte (1970–1989)</i> | 126 |
| 6. Teil – <i>Auf dem Weg in die Moderne (1990–2013)</i> | 149 |
| Hans-Dieter Steinmetz: <i>Mit fremden Zungen. Die Übersetzungen von Karl Mays Werken – Einblicke in ein weites Feld</i> | 23 |
| <i>100 Jahre Werbung für Karl May (I)</i> | 48 |
| Christoph F. Lorenz: <i>„Sprich Deutsch!“ und andere gut gemeinte Ratschläge an den May-Verleger Euchar Albrecht Schmid. Zu den Bearbeitungen der Gesammelten Werke</i> | 52 |
| Christian Heermann: <i>Nicht verboten – nicht erlaubt. Karl May in SBZ und DDR 1945 bis 1960</i> | 79 |
| Wilhelm Brauneder: <i>Noch ein Jubiläum – 65 Jahre Wiederbeginn der grünen Bände nach 1945 in Wien</i> | 88 |
| <i>Der Karl-May-Verlag versteht zu feiern!</i> | 96 |
| Michael Petzel: <i>Das drittwichtigste Datum in der Geschichte des Karl-May-Verlags</i> | 109 |
| <i>Impressionen von 100 Jahren Herstellung und Vertrieb der Gesammelten Werke</i> | 116 |
| Stefan Schmatz: <i>Die Deckelbilder der Gesammelten Werke</i> | 122 |
| <i>100 Jahre Werbung für Karl May (II)</i> | 124 |
| Ekkehard Bartsch: <i>Gesammelte Reiseerzählungen – Gesammelte Werke. Ein Streifzug durch die bunte Welt Karl Mays</i> | 145 |
| <i>Publikationen neben und über Karl May</i> | 168 |
| <i>Der Weg zum erfolgreichsten Schriftsteller deutscher Sprache. Die Auflagenentwicklung des Karl-May-Verlags</i> | 176 |
| <i>Im Design der Gesammelten Werke</i> | 192 |
| <i>100 Jahre Werbung für Karl May (III)</i> | 204 |

Herausgegeben von
Bernhard Schmid und Jürgen Seul
Layout: Roderich Haug
© 2013 Karl-May-Verlag, Bamberg
Alle Urheber- und Verlagsrechte vorbehalten
Deckelbild: Carl Lindeberg
ISBN 978-3-7802-0276-5